



Cabify ofrece descuentos en su servicio de movilidad a hospitales y personal de salud

- De la mano de las asociaciones **PymoHub**, **Ayúdame a Ayudarte** y **Solidaria**, Cabify está ofreciendo **descuentos para movilizar a personal médico**.
- La compañía de movilidad pone en marcha '**Cabify Donaciones**' para **recaudar fondos** junto con asociaciones que están brindando apoyo a personal sanitario y redes hospitalarias.
- En el marco de este programa, Cabify ofrece sus servicios **renunciando a su comisión** de intermediación, de forma que **la totalidad de facturación del viaje sea para los socios conductores**.

Ciudad de México, 21 de mayo de 2020.- La plataforma Cabify ha puesto en marcha el proyecto '**Cabify Donaciones**', iniciativa cuya finalidad es colaborar con asociaciones que están brindando apoyo a personal médico y a redes hospitalarias ante la situación impuesta por el COVID-19 en nuestro país.

Para poner en marcha el proyecto 'Donaciones', el equipo de Cabify contactó proactivamente a algunas asociaciones para ofrecer su apoyo como aliado de movilidad, **renunciando a su comisión** de intermediación, de forma que **la totalidad de la facturación de los viajes sea para los socios conductores**.

Para este proyecto, una de las asociaciones con las que colabora Cabify es, **Pymo Hub**, un proyecto que ante la crisis del COVID-19, ha recaudado más de **\$8,925,897 en insumos de protección** para 4 hospitales: Hospital General de Iztapalapa, Hospital General AjuscoMedio, Instituto Nacional de Pediatría y el Hospital Darío Fernández del ISSSTE.

Ayúdame a Ayudarte, otra de las asociaciones con las que colabora Cabify, ha entregado **kits de protección personal directamente a los médicos y enfermeros registrados** en diversos estados de la República. Hasta el momento han entregado desde trajes impermeables desinfectables con tiempo de vida de 6 meses, hasta cubrebocas N95 y respiradores reutilizables con filtros P100 con tiempo de vida de hasta 45 días.

Además de estos dos organismos, Cabify también colabora con **Solidaria**, una iniciativa que busca entregar **300 comidas diarias** a los trabajadores de primera línea como enfermeros, médicos, camilleros, entre otros.

Es a través de estas asociaciones que Cabify está ofreciendo descuentos para las redes hospitalarias que están siendo beneficiadas, de tal manera que su personal médico pueda movilizarse de manera segura utilizando la plataforma.

Agustín Jiménez, Director General de Cabify México afirmó, 'Queremos reconocer públicamente el esfuerzo y profesionalidad que están mostrando los médicos y asociaciones con las que colaboramos. Dando lo mejor de sí durante la emergencia que ha supuesto el COVID-19, siempre al servicio de los que lo necesiten y dando un gran ejemplo a toda la sociedad'.

Iniciativas Cabify Cares

La plataforma recuerda que, desde el inicio de la crisis del COVID-19, han activado protocolos para evitar su propagación, denominados [Cabify Cares](#). De igual modo ha reforzado la comunicación con recomendaciones oficiales de la OMS a empleados, socios conductores y usuarios.

Además, en las semanas pasadas, **Cabify entregó 'kits de prevención'** para sus conductores, los cuales contienen gel desinfectante con base en alcohol, desinfectante de superficies, cubrebocas y, desde la próxima semana, los coches tendrán mamparas plásticas divisorias, ofreciendo un viaje mucho más seguro para todos los pasajeros del servicio.

Finalmente con esta iniciativa de 'Donaciones' y otras más, como el lanzamiento de la categoría 'Cabify Envíos', la aplicación busca ofrecer **más fuentes de ingresos** para sus conductores asociados, que se han visto afectados por la reducción de movilidad durante este período.

###

Acerca de Cabify: Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU desde 2018, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. La compañía cuenta con más de **33 millones de usuarios registrados en todo el mundo y más de 200.000 conductores colaboradores**. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca construir una movilidad más eficiente y eficaz proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte multimodal, segura y de calidad.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las ciudades en las que opera. La compañía destaca por apostar por el talento y las economías locales, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología y declarando el 100% de sus operaciones en cada país. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los ODS, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar las emisiones de CO2 generadas por su operación.

Contacto para prensa en Cabify: Ilse Noguez. ilse.noguez@cabify.com. +52 1 722 350 1018

Contacto para prensa: Ernesto Pacheco. ernesto.pacheco@another.co. +52 55 5213 5035